

LOJİSTİKTE KATMA DEĞERLİ HİZMETLER

”Nesnelerin interneti ve bulut tabanlı teknolojilerin kullanıldığı lojistik yönetimi çözümleri, işletmelerde mevcut verilerin, stratejik düzeyde alınan kararları şekillendirebilecek, etkinlik ve verimlilik düzeylerini arttırabilecek eylemlere dönüştürebilmesi için gerekli katma değerli bilgiyi sağlayacaktır.”

Küresel bağlamda üçüncü parti lojistik (Third Party Logistics - 3PL) hizmetlerine yönelik pazarın 2030 yılına kadar büyümesi bekleniyor. Yeni teknolojilerin ortaya çıkışı ile ciddi biçimde dönüşüm geçiren 3PL endüstrisi, tedarik zincirlerinde mevcut tüm aktörlerin, önümüzdeki dönemde, veri analitiği yeteneklerini, depo otomasyonu ve dijitalleşme becerini geliştirmesini gerektirecek gibi duruyor. Genel anlamda bozulan tedarik zinciri yapıları nedeniyle 'Maliyet mi? Yoksa, tedarik mi?' sorusuna yanıt arandığı görece kısa vadeli bakış açısını zorunlu kılan bir ortamda, lojistik işletmelerinin tutarlı, yenilikçi, müşteri odaklı ve çevik bir yaklaşım sergileyerek çözüm oluşturmaları beklenmektedir. Bu bağlamda, 3PL hizmet sunucularının, son derece rekabetçi bir pazarda pazar paylarını korumak, hatta mümkünse rekabet avantajı elde etmek için veri analitiğinden otomasyona, blok zinciri çözümlerinden, mobil teknolojilere uzanan bir yelpazede 3PL yazılımlarına yatırım yapmaları; teknolojik odaklı hale gelmeleri kendilerine ciddi anlamda yarar sağlayacaktır.

Nesnelerin interneti (Internet of Things - IoT) ve bulut tabanlı teknolojilerin kullanıldığı lojistik yönetimi çözümleri, işletmelerde mevcut verilerin, stratejik düzeyde alınan kararları şekillendirebilecek, etkinlik ve verimlilik düzeylerini arttırabilecek eylemlere dönüştürebilmesi için gerekli katma değerli bilgiyi sağlayacaktır. Bu anlamda, tedarik zincirinin sermaye yoğun biçimde çalışan aktörlerin büyük bir çoğunluğunun bilgi teknolojilerine ciddi ölçekte yatırım yaptığı; tedarik zincirlerini geliştirmek adına tahmine dayalı analitik çözümlere odaklandıkları görülüyor. Örneğin, Fortune 500 listesinin ilk 200 işletmesine çok modlu (multimodal) taşıma hizmeti sunan önemli 3PL işletmelerinden biri, yakın zamanda, müşteri verilerini analiz etmek, hatta taşımayı etkileyecek hava koşullarını ve trafik kesintilerini önceden belirleyebilmek adına yapay zekâ teknolojisini kullanmaya başladı. Benzer



**DOÇ. DR. GÜLTEKİN
ALTUNTAŞ**

İstanbul Üniversitesi Ulaştırma
ve Lojistik Fakültesi Lojistik
Anabilim Dalı Öğretim Üyesi

biçimde depo, rıhtım, istasyon, havalimanı gibi alanlarda lojistik süreçlerine yönelik olarak kullanıma girecek otomasyon teknolojilerinin sipariş karşılama süreçlerini iyileştireceği; bu anlamda, pazarın büyümesini katkı sağlayacağı açıklar.

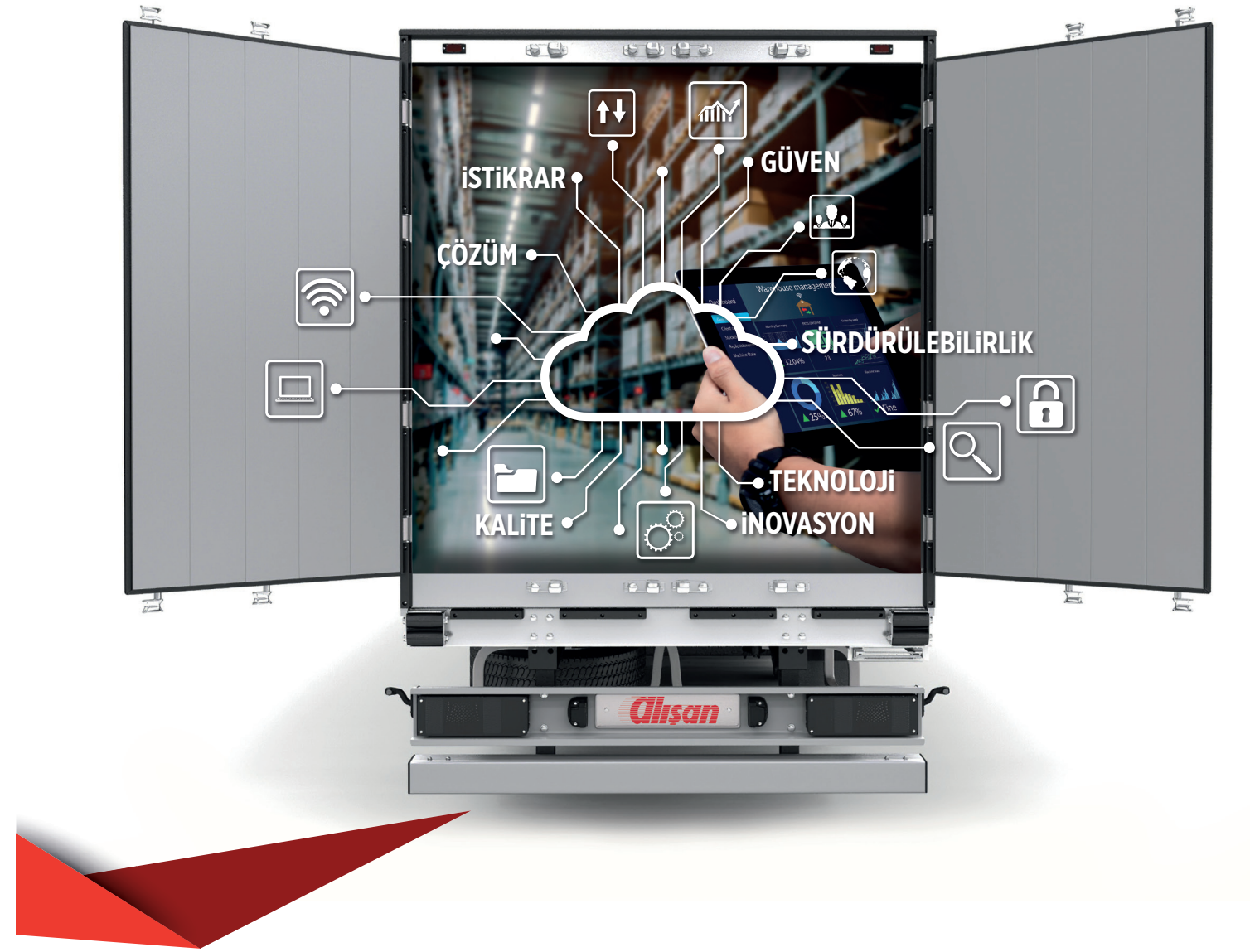
REKABET GÜCÜNÜ ARTIRIYOR

Özellikle katma değerli hizmet sunan 3PL lojistik işletmeleri, adı geçen teknolojilerin bir parçasını oluşturmaları beklenen otomatik yönlendirmeli araçları (Automatic Guided Vehicle - AGV) kullanarak, lojistik süreçlerinin teorik olarak bile olsa sıfırlanamayan tek hata türü olan insan hatalarını azaltmaya, malzeme elleçleme sorunlarını çözmeye, yüksek hacimli ürün hareketlerini kolaylaştırmaya, doğruluk ve tekrarlanabilirlik ilkelerini geliştirmeye odaklanabilirler. 3PL hizmeti sunan işletmelerin, benzersiz yeteneklerini ortaya çıkarmak ve müşteri deneyimlerini geliştirmek adına söz konusu teknolojilere ek

olarak katma değerli lojistik hizmetleri vurgulaması, söz konusu pazar segmentinin güçlü büyümesini de kolaylaştıracaktır. Bu bağlamda, genel hatları ile lojistik pazarındaki büyümenin en çok katma değerli lojistik hizmet sunan oyunculara yaraması, onların rekabet gücünün artması anlamına gelir.

Yükleyici işletmeler de maliyetlerini düşürebilmek adına odak noktalarını, taşımadan depolama, sipariş alma/işleme/toplama süreçlerine, ekip oluşturma, son montaj, yerleştirme, ambalajlama ve etiketleme gibi katma değerli hizmetlere doğru kaydıracaklardır. Bu anlamda, yükleyici işletmeler için taşıyıcı işletmeler envanter ve taşıma maliyetlerini düşürecek birer nimet olarak görülebilir.

Yeni teknolojilerin geliştirilmesine ek olarak özellikle son dönemde Asya ve Ortadoğu bölgelerinde lojistik altyapısının iyileştirilmesi ve e-ticaret hacminin hızlı ve sürekli büyümesi gibi unsurlar katma değerli hizmetlere olan talebi pozitif olarak etkileyecektir. Müşteri ve tüketicilerin son kullanımına yönelik perakende sektörünün aynı gün teslimat zorunluluğu nedeniyle de en hızlı büyümeyi söz konusu segmentin gerçekleştireceğini tahmin etmek zor değil. Son kilometre taşımalarının yanı sıra dünya genelinde kamu - özel sektör iş birliklerine yönelik modellerin artması, karayolları segmentinin de büyümesine yol açacaktır. Küreselleşme, Koronavirüs Hastalığı (COVID - 19) kaynaklı pandemi sürecinin sona ermeye yakın görünmesi, seyahat yasaklarının da azalması ile havayolu taşımalarının da benzer bir gelişme göstermesi beklenabilir. Tüm bu unsurlar çerçevesinde, genel hatları ile değerlendirildiğinde, iyileşen ulaşım altyapısı ve gelişmekte olan ülkeler arası yolcu ve yük geçişleri nedeniyle bölgesel olarak Asya Pasifik; teknolojik dönüşüm bağlamında katma değerli lojistik hizmetleri pazarının, kara ve havayolları segmentlerinin ve perakende sektörünün önümüzdeki birkaç yıla damga vuracağını tahmin edebiliriz.



Bu kapının ardında Lojistiğin Gücü var.

35 yılı aşkın bir süredir entegre lojistik uzmanı bir marka olarak, uluslararası nakliye, yurt içi dağıtım, likit enerji taşımacılığı, depo ve antrepo hizmetleri ile katma değerli hizmetler üretiyoruz.

AR-GE merkezimizde geliştirdiğimiz inovatif, dijital ve müşteri odaklı çalışmalarımıza sürdürülebilirlik ilkelerine sadık şekilde hız kesmeden devam ediyor; lojistiğin gücünü 7 gün 24 saat müşterilerimize sunuyoruz.

alisangroup.com

Alışan
logistics